

販売情報

8月の既存店の売上高は前年比90.4%、全店の売上高は前年比89.0%となりました。メガネ客数に関しては、関西・九州地区で前年行っていた『売り尽くしセール』の反動減もある中、関東圏が前年比107.1%（前月比+4.6%）と全体のけん引役となりました。その他のアイテムでは7月に続き、サングラスが既存店前年比で約130%と好調に推移し、メガネスーパー通販サイトが前年比119.2%と好調な伸びを示しました。

セール情報

9月より、高機能商品「スーパーメタル」シリーズ（チタンフレーム、形状記憶フレームなど）を販売致します。昨今流行の「樹脂系フレーム」の軽さだけを謳ったフレームではなく、耐蝕性・軽さ・強さに特性のある素材となっております。かけ心地の「快適さ」に加え、丈夫で・軽く・自然で錆びにくく、ストレスを感じないフレームをお客様にお届け致します。

その他の情報

当社CMキャラクター・関根勤さんの新CM「ストレートトーク編」を9月6日（月）より放映致します。今回のCMは6歳の女の子との共演で、前回までの「カッコいい」ムードから一転して、アットホームな印象のCMとなります。関根さんと女の子の笑顔あふれるCMで当社の「フレームオンリープライス」の魅力をお伝えしますので、ぜひご期待ください。